

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Febrero de 2013

Resumen

En febrero de 2013, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México presentó una reducción mensual de 0.50% con cifras ajustadas por estacionalidad.

A su interior, se presentaron disminuciones mensuales desestacionalizadas en cuatro de los cinco componentes que lo integran, los cuales se refieren a la situación económica actual¹ y esperada de los miembros del hogar, así como a la situación económica actual y futura del país. En contraste, el indicador que hace referencia a las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar para efectuar compras de bienes durables reportó un incremento a tasa mensual.

En su serie original, en el segundo mes de 2013 el ICC se situó en 95.5 puntos (enero de 2003=100). Este nivel fue 1.9% mayor al de febrero de 2012, cuando había sido de 93.6 puntos.

El crecimiento anual que mostró el ICC con datos originales en febrero de 2013 se derivó de aumentos en cuatro de los cinco indicadores parciales que lo constituyen.

Índice de Confianza del Consumidor

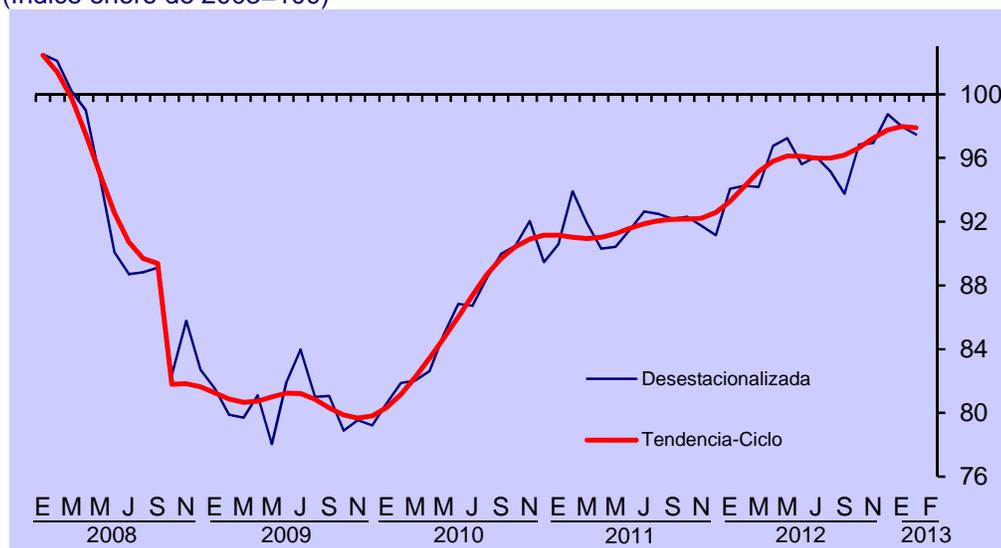
Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas, se calcula el Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Éste se conforma de cinco indicadores parciales: dos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero.

¹ Con los datos disponibles a la fecha, este componente no presenta un patrón de estacionalidad definido. Sin embargo, está influido por el efecto de la semana santa, por lo que para su comparación mensual se utiliza la serie original ajustada por dicho efecto. Conforme se vaya incorporando nueva información y eventualmente se detecte algún cambio, se efectuará el ajuste correspondiente.

Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

En febrero de 2013, el ICC mostró con cifras desestacionalizadas una reducción de 0.50% respecto al mes anterior.

Cifras Desestacionalizadas y Tendencia-Ciclo del Índice de Confianza del Consumidor a Febrero de 2013
(Índice enero de 2003=100)

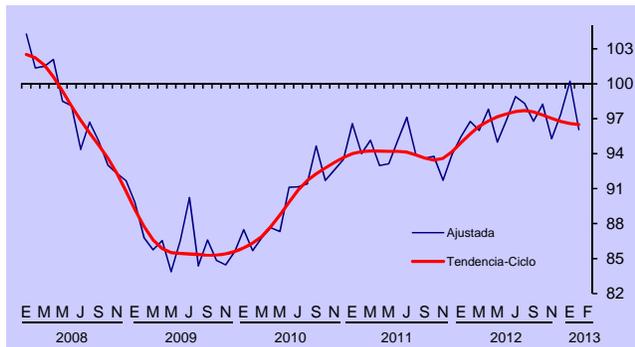


Fuente: INEGI y Banxico.

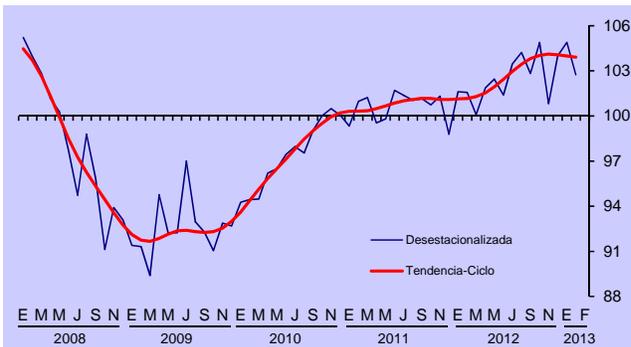
Con datos ajustados por estacionalidad, en febrero de este año el componente que hace mención a la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la que registran en el momento actual**, descendió 2.05% con relación al mes previo. El que capta la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** disminuyó 2.23% a tasa mensual. Asimismo, el indicador que evalúa las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** reportó una contracción de 3.00% respecto al mes anterior. El indicador que mide las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos**, se incrementó 1.83% con relación al nivel observado en enero. Por su parte, con la información disponible a la fecha, el indicador que hace referencia a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses**, el cual no presenta un comportamiento estacional, en su serie ajustada por el efecto de la semana santa mostró una variación de (-)4.14% respecto al mes precedente.

Cifras Desestacionalizadas y de Tendencias-Ciclo de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor a Febrero de 2013 (Índices base enero de 2003 = 100)

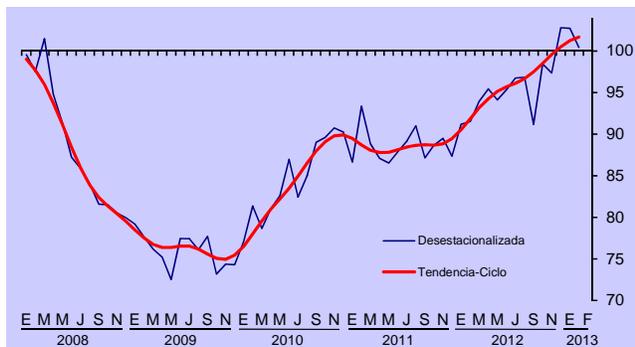
Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la de un Año Antes^{1/}



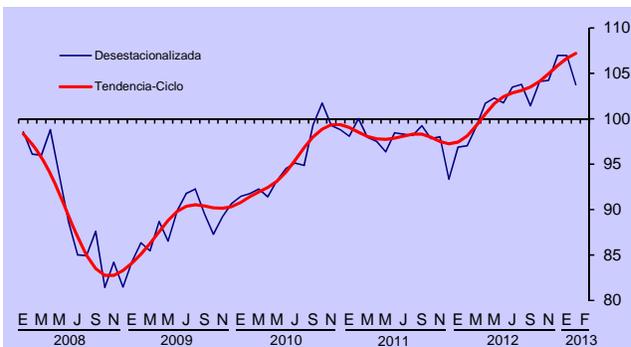
Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual



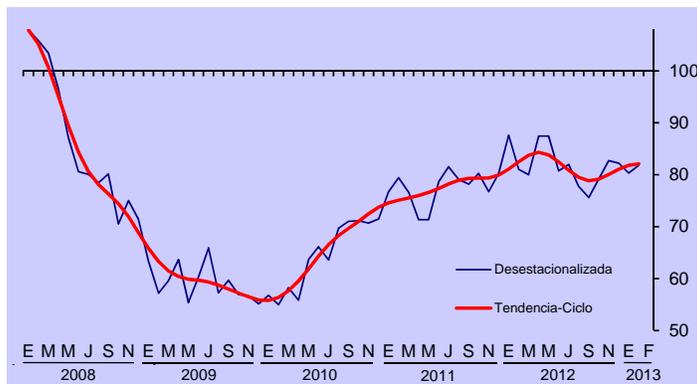
Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses



Situación Económica del País Esperada Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación



Possibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparadas con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos



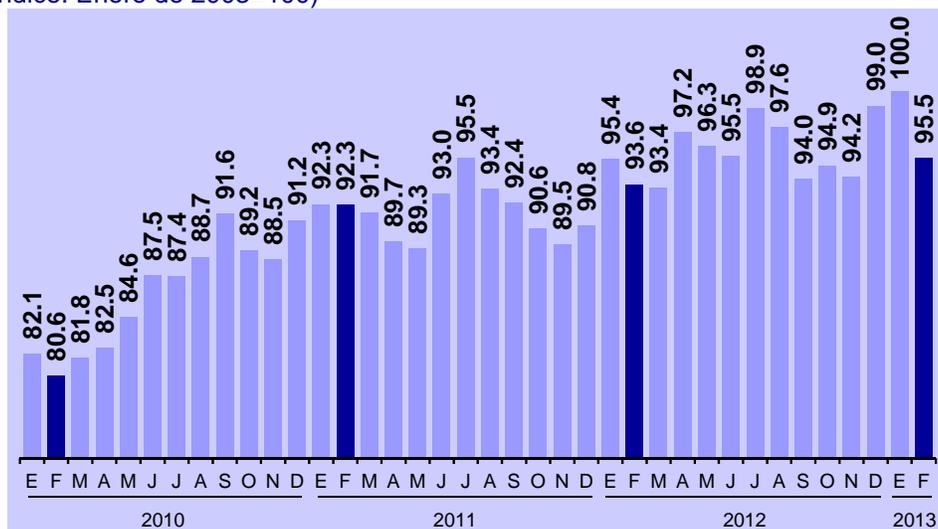
^{1/} Componente no sujeto a desestacionalización, sin embargo sí está influido por el efecto de la semana santa, por lo que para su comparación mensual se utiliza la serie original ajustada por dicho efecto.

Fuente: INEGI y Banxico.

Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor: Cifras Originales

El Índice de Confianza del Consumidor en su serie original se situó en 95.5 puntos durante febrero de 2013 (enero de 2003=100). Lo anterior implicó un incremento de 1.9% respecto al nivel de febrero del año pasado.

Evolución del Índice de Confianza del Consumidor a Febrero de 2013 (Índice: Enero de 2003=100)



Fuente: INEGI y Banxico.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes Índices: Enero de 2003=100

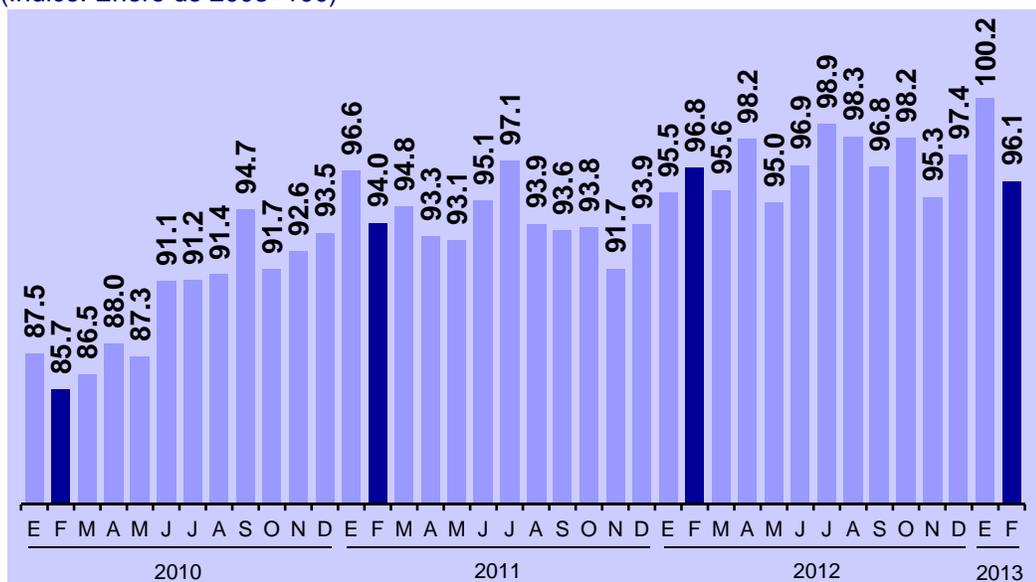
	2012												2013	
	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	
Índice de Confianza del Consumidor	93.6	93.4	97.2	96.3	95.5	98.9	97.6	94.0	94.9	94.2	99.0	100.0	95.5	
Componentes:														
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	96.8	95.6	98.2	95.0	96.9	98.9	98.3	96.8	98.2	95.3	97.4	100.2	96.1	
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	100.7	99.5	101.5	101.2	101.0	106.1	105.9	103.0	104.0	99.9	104.0	105.8	101.9	
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	92.7	95.0	97.0	94.7	95.7	99.2	99.1	91.2	95.2	94.8	102.5	103.4	97.9	
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	98.6	98.8	102.3	101.1	102.8	106.9	106.8	103.3	99.3	100.2	108.2	107.7	100.9	
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	79.4	78.1	87.2	89.3	81.3	83.1	77.7	75.8	78.0	80.6	82.9	82.9	80.5	

En particular, el comportamiento de los cinco componentes parciales que se integran para medir el Índice de Confianza del Consumidor durante el segundo mes de 2013 fue el siguiente:

- (a) El indicador que mide la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual, con relación a la que tenían hace doce meses**, se situó en febrero pasado en 96.1 puntos, cifra que significó una reducción de 0.7% respecto a la observada en el mismo mes de 2012.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

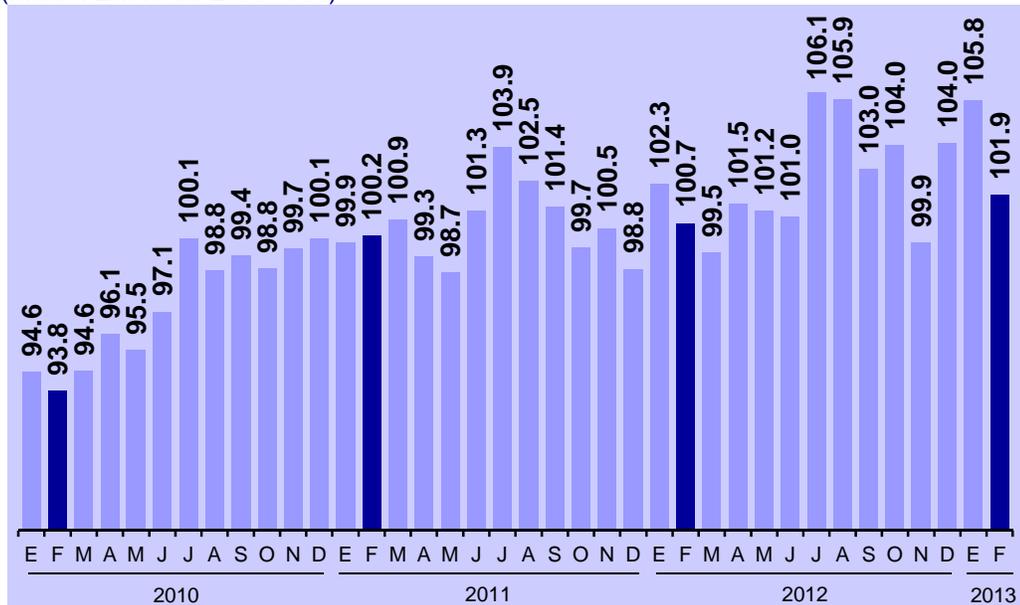
(Índice: Enero de 2003=100)



Fuente: INEGI y Banxico.

- (b) El componente que evalúa la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la que registran en el momento actual**, alcanzó en febrero del presente año 101.9 puntos, lo cual implicó un aumento de 1.2% a tasa anual.

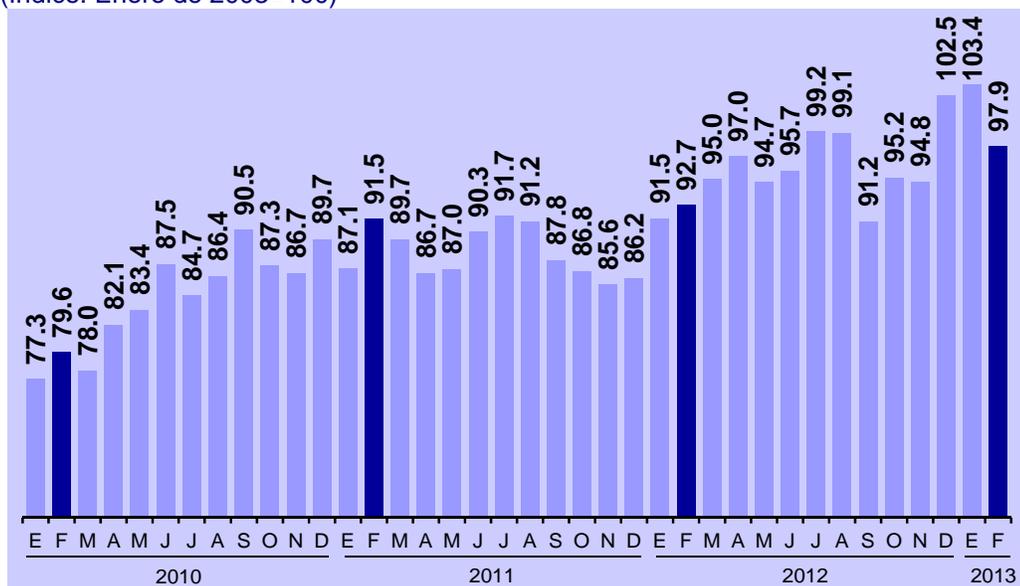
Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual
(Índice: Enero de 2003=100)



Fuente: INEGI y Banxico.

- (c) En el mes que se reporta, el indicador que capta la **situación económica del país hoy en día, comparada con la que prevaleció hace doce meses**, se ubicó en un nivel de 97.9 puntos, lo cual representó un incremento de 5.6% respecto a los 92.7 puntos alcanzados en febrero del año anterior.

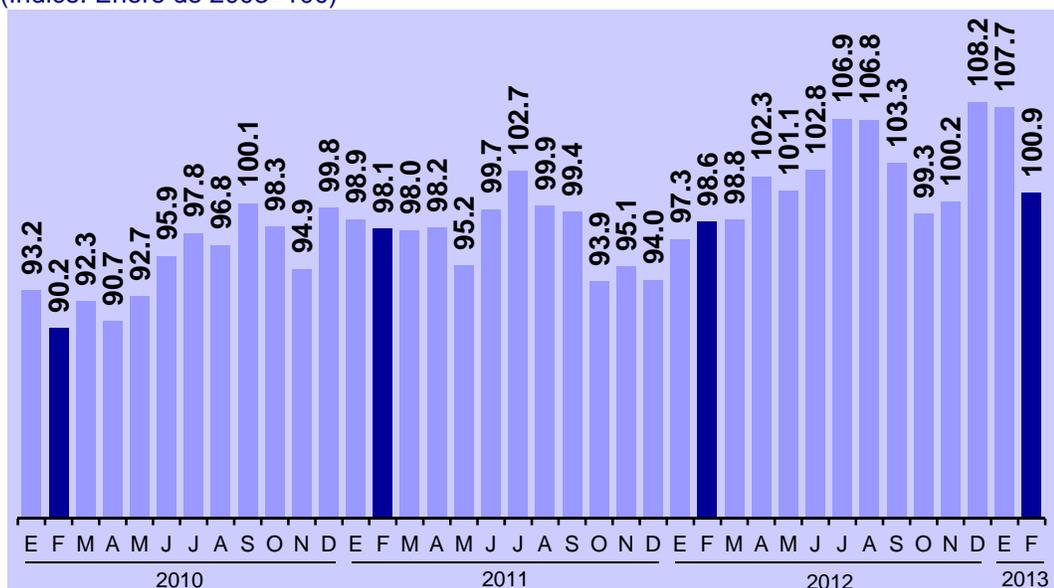
Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



Fuente: INEGI y Banxico.

- (d) Por su parte, el componente que muestra la **percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses, respecto a la actual**, presentó una expansión anual de 2.3% en febrero de 2013, al registrar 100.9 puntos.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación
(Índice: Enero de 2003=100)

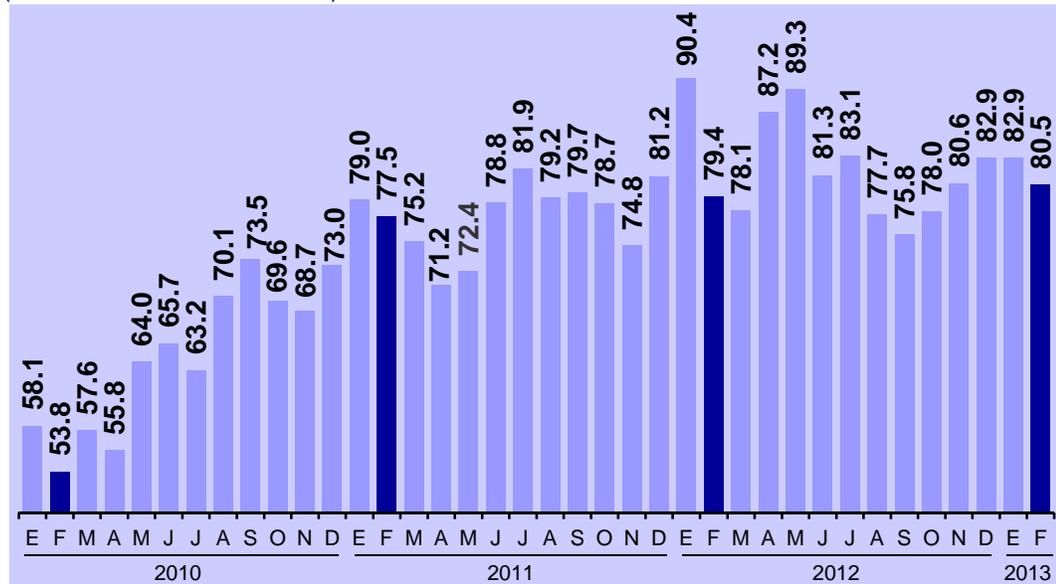


Fuente: INEGI y Banxico.

- (e) Finalmente, el indicador que capta las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos**, reportó en febrero de 2013 un nivel de 80.5 puntos, cifra superior en 1.4% con relación a la observada en igual mes de 2012.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

(Índice: Enero de 2003=100)



Fuente: INEGI y Banxico.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es importante destacar que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Las cifras desestacionalizadas también incluyen el ajuste por los efectos calendario (frecuencia de los días de la semana y, en su caso, la semana santa). Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Índice de Confianza del Consumidor se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.